BNP PARIBAS FORTIS | AG INSURANCE

SMART INVEST BON SRI 90 EUROPE BOOSTER 2

CERTIFICERINGSVERKLARING 18 02 2015

Aan de intekenaars,
Aan het publiek,

Forum ETHIBEL vzw [i] werd aangesteld door **AG Insurance NV** en **BNP Paribas Fortis NV** om onafhankelijk toezicht te houden op de conformiteit met het vooropgestelde ethische en maatschappelijke profiel van het tak 23-beleggingsfonds onder de naam **Smart Invest Bon SRI 90 Europe Booster 2**. Dit fonds is gekoppeld aan de individuele levensverzekering (tak 23) **Smart Invest Portfolio** van AG Insurance.

Structuur van Smart Invest Bon SRI 90 Europe Booster

Beleggingsverzekering. De **Smart Invest Bon SRI 90 Europe Booster** levensverzekeringen met onderliggende beleggingsfondsen (tak 23) zijn enerzijds samengesteld uit een 'spaargedeelte', dat minimum 90% van de netto geïnvesteerde bedragen terugbetaalt op einddatum van de fondsen, door het plaatsen van deze bedragen op depot bij een financiële instelling. Voor het 'rendementsdeel' wordt anderzijds belegd in een of meerdere afgeleide producten om een potentiële meerwaarde te creëren op einddatum. Met 'Boost' wordt bedoelt dat bij een gunstige ontwikkeling van de index, een hefboomeffect groter dan 1 toegekend wordt aan deze stijging.

Deponering van de inlage. De netto geïnvesteerde bedragen worden gedeponeerd bij **BNP Paribas Fortis** en het grootse gedeelte van het rendement op deze deposito's wordt herbelegd in afgeleide producten.

Afgeleid product. De potentiële meerwaarde hangt af van de evolutie van de aandelenindex **Ethical Europe Equity** die samengesteld is uit 30 Europese aandelen die enerzijds geselecteerd zijn volgens hun ESG[ii] prestaties en volgens financiële criteria anderzijds.

Wederbelegging van de inlage

De inlage die gedeponeerd wordt bij **BNP Paribas Fortis**, wordt door die laatste voor de totale tegenwaarde herbelegd in kredieten aan en investeringen in bedrijven, instanties of projecten die aan een van de volgende kenmerken voldoen:

1. Ze kunnen als maatschappelijk vernieuwend beschouwd worden.
2. Ze vertonen een sterke sociale component en verdienen het predicaat 'Sociaal Ondernemerschap' of 'Sociaal Project'.
3. Ze zijn sterk gericht op milieuvriendelijke of duurzame producten.
4. Ze hebben een aanzienlijk aanbod van sociaal- of ecologisch vooraanstaande producten of diensten.

Deze positieve criteria worden als volgt gedetailleerd:

1. Maatschappelijk vernieuwend zijn kan betekenen:
   - Werken aan een democratische samenleving en zelfbestuur, of
   - Bevorderen van de emancipatie van gediscrimineerde groepen en bestrijden van onverdraagzaamheid, of
   - Nastreven van duurzame ontwikkeling, of
   - Werken aan persoonlijke groei.
2. Met investeringen in Sociaal Ondernemerschap en Sociale Projecten wordt concreet bedoeld:
   Scholen en Universiteiten | Vorming en integratie | Beschutte werkplaatsen en aanverwante bedrijven | Hospitalen | NGO's (Rode Kruis, Artsen Zonder Grenzen, Oxfam) | OCMW's | Rusthuizen - Home's - Service Flats | Opvangtehuizen voor jongeren en achtergestelden | Psychiatrische Instellingen | Cultuur | Ontwikkelingssamenwerking | Microkredietverstrekking | Fair Trade | Gezondheidszorg (verpleging, mantelzorg, palliatieve zorg) | Sociale huisvesting | Onderzoek en ontwikkeling in de sociale sector.

3. Met een sterke gerichtheid op milieuvriendelijke of duurzame producten wordt concreet bedoeld:
   Hernieuwbare energie en Energie-efficiëntie (windenergie, zonne-energie, warmtepompen, biomassa, waterkracht, isolatie, dubbele beglazing, passieve woningen) | Elektrische en hybride wagens | Waterzuivering en watervoorziening | Duurzame Landbouw | Duurzame visserij | Duurzame houtwinning | Collectief en/of duurzaam transport | Afvalverwerking en recyclage.
4. Met aanzienlijk aanbod wordt concreet bedoeld dat minimum 50% van de omzet van uitzonderlijke ecologische of sociale kwaliteit is.

Een specifiek ontwikkelde ethische index

De index **Ethical Europe Equity** werd ontwikkeld door **Solactive AG** op vraag van **BNP Paribas** in samenwerking met **Vigeo**[iii] en **Forum ETHIBEL**. De actief beheerde index is samengesteld uit 30 Europese aandelen die volgens het 'beste in de klas' principe werden geselecteerd op basis van hun ESG[ii] prestaties en na een strikte selectie volgens ethische en financiële criteria. De samenstelling van de index wordt trimestrieel herzien.
Solactive publiceert alle indexaanpassingen na de audit en goedkeuring door **Forum ETHIBEL**. De certificaten en alle informatie zijn beschikbaar op volgende link: www.solactive.com/en/?s=ethical+europe+equity.

Draagwijdte van het certificaat

Rol van Forum ETHIBEL. **Forum ETHIBEL** treedt enkel op als auditor en certificatie-instelling. Het Ethibel label is niet betrokken in de opdracht.

Betekenis en draagwijdte. Een certificaat of een certificeringsverklaring is een schriftelijk bewijs, waarin wordt verklaard dat een product aan door de klant zelf-opgelegde regels of kwaliteitseisen voldoet.

Opdracht. Een certificaat van **Forum ETHIBEL** levert garanties dat een financieel product of instrument voldoet aan de extra-financiële criteria zoals vermeld in het beheersreglement of in de commerciële brochures.

Besluit

Forum ETHIBEL heeft de conformiteit van de wederbeleggingen met de criteria gecontroleerd in overeenstemming met de bepalingen van de overeenkomst. Bij de uitvoering van onze controlewerkzaamheden hebben wij kunnen steunen op de administratieve diensten van BNP Paribas Fortis. Wij hebben alle bijkomende inlichtingen verkregen die wij hebben gevraagd.

Na afsluiting van de inschrijvingsperiode en met refertedatum op 18/02/2015 kunnen wij bevestigen dat de volledige inlage van de **Smart Invest Bon SRI 90 Europe Booster 2** herbelegd werd in kredieten en investeringen in lijn met de vermelde sociaal-ethische criteria, voor een totaal bedrag van **€ 18.500.000**.

Forum ETHIBEL vzw
Herwig Peeters, Directeur
Brussel, 18 februari 2015

---

[i] **Forum Ethibel** is een Belgische vereniging, opgericht in 1992, en erkend als expert op het vlak van rating, onafhankelijke controle en certificatie van financiële en niet-financiële producten en diensten die beantwoorden aan precieze ethische en sociale criteria en aan standaarden op het vlak van milieu en deugdelijk bestuur (www.forumethibel.org)

[ii] **ESG** is een afkorting die staat voor Environmental, Social and Governance factoren (Milieu, Sociale prestaties en Goed Ondernemingsbestuur). Die worden beschouwd als de drie belangrijkste gebieden voor de extra-financiële analyses voor beleggingen.

[iii] **Vigeo** is een vooraanstaande Europese expert, opgericht in 2000, die de maatschappelijke impact van ondernemingen analyseert. Vigeo brengt de prestaties en risico's in kaart op basis van zes domeinen van maatschappelijke verantwoordelijkheid: milieu, mensenrechten, menselijk kapitaal, maatschappelijke impact, marktethiek en deugdelijk bestuur (www.vigeo.com).