BNP Paribas Fortis Funding (LU) Coupon Note Best Global Brands 2020

FLASH INVEST
November 2013

Promotioneel document

BNP PARIBAS FORTIS | De bank en verzekering voor een wereld in verandering

Gestructureerde obligatie

- 7 jaar
- Recht op volledige terugbetaling van het belegde kapitaal (exclusief kosten) op de eindvervaldag
- 7 mogelijke variabele jaarlijkse coupons
- Conservatief tot neutraal profiel
- Coupons onderworpen aan roerende voorheffing

De **BNP Paribas Fortis Funding (Lu) Coupon Note Best Global Brands 2020** (afgekort BP2F Coupon Note Best Global Brands 2020) is een obligatie uitgegeven door BNP Paribas Fortis Funding (LU) en gewaarborgd door BNP Paribas Fortis NV. Door in te tekenen leent u geld aan de emittent die zich ertoe verbindt u op de eindvervaldag het belegde kapitaal (zonder kosten) terug te betalen.
Bij faillissement of wanbetaling van de emittent en de garant loopt u wel het risico dat u de bedragen waarop u recht hebt, niet recupereert en het belegde kapitaal verliest op de eindvervaldag.

De **BP2F Coupon Note Best Global Brands 2020** is bestemd voor beleggers die op grond van hun financiële kennis, ervaring en situatie in staat zijn om de voordelen en risico's in te schatten van een belegging in dit complexe instrument. Zo zijn ze met name vertrouwd met de aandelen uit de korf en de rentevoeten.

Belangrijkste kenmerken

✔ Looptijd van zeven jaar.
✔ Recht op terugbetaling tegen 100% van het belegde kapitaal (exclusief kosten) op de eindvervaldag, behalve bij faillissement of wanbetaling van de emittent en garant.
✔ Recht op 7 variabele jaarlijkse coupons waarvan het bedrag wordt bepaald door het verloop van een korf die, in gelijke delen, bestaat uit 20 aandelen van internationale bedrijven met een sterk merk.
✔ De evolutie van de korf zal overeenkomen met het gemiddelde van de prestaties van de 20 aandelen die als volgt worden bepaald:
  - als het aandeel stabiel is gebleven of vooruit is gegaan ten opzichte van zijn startniveau, dat bij uitgifte wordt bepaald, dan wordt automatisch een stijging van 9% toegekend, ongeacht de werkelijke evolutie,
  - als het aandeel is achteruitgegaan, wordt hiermee slechts rekening gehouden tot maximaal -25%.

  De evolutie van de korf zal dus gelimiteerd zijn tot 9% in het beste geval (d.w.z. als geen enkel aandeel een negatieve evolutie laat optekenen). Dezelfde limiet is van toepassing voor de potentiële coupon. De berekeningsmethode van de coupon staat uitgebreid beschreven op pagina 3.

Hoe inschrijven?

Dit document werd opgesteld in het kader van een openbaar aanbod in België. De verkoopsbeperkingen zijn vermeld in het Prospectus.

De inschrijvingsperiode loopt van 1 november (9 u.) tot en met 29 november 2013 (16 u.)
Een vervroegde afsluiting is mogelijk in bepaalde gevallen, zoals beschreven in het Prospectus (zie deel B van de Final Terms).

Voor meer info of om in te schrijven:

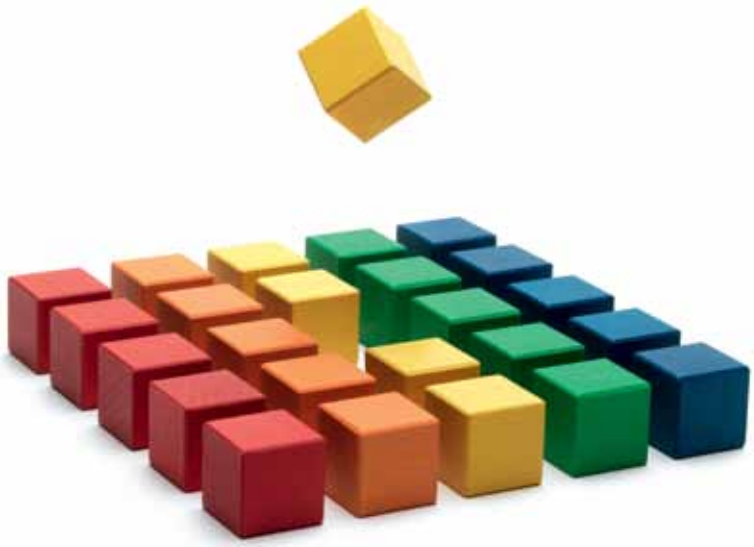
- in elk **BNP Paribas Fortis-kantoor**
- telefonisch op het nummer **02 433 41 34**
- via **PC banking** en op de website www.bnpparibasfortis.be/emissies

De kracht van sterke merken

Ondernemingen met een sterk merk hebben troeven waardoor ze hun verkoopmarges kunnen beschermen en hun beurskoersen ondersteund blijven, zelfs in tijden van crisis.

- **Uitgebreid en trouw cliënteel**: een sterk merk, dat doorgaans wordt geassocieerd met kwaliteitsgarantie, slaagt erin om een groot aantal klanten te veroveren en aan zich te binden, vooral in moeilijke tijden.
- **Innovatiebevorderend**: een sterk merk maakt de uitbreiding van de onderneming naar nieuwe producten/diensten, klanten of markten gemakkelijker.
- **Wereldwijde aanwezigheid**: voorafgegaan door de reputatie van hun merk hebben deze ondernemingen zich zeer vroeg in groeiende economieën gevestigd en zijn vandaag goed gepositioneerd om zaken te doen met een aanzwellende middenklasse die verslingerd is aan westerse merken.
- **Prijsmacht**: ondernemingen met een sterk merk beschikken over een solide onderhandelingsmacht om de prijzen van hun producten of diensten vast te leggen. Zij zijn dus minder gevoelig voor een prijzenoorlog, in een context van sterke concurrentie.

Dankzij de BP2F COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2020 hangt het bedrag van uw jaarlijkse coupons af van de beursprestaties van **20 ondernemingen met een sterk merk**. Zonder rechtstreeks in aandelen te beleggen en wetende dat een eventueel negatief verloop van deze aandelen geen weerslag zal hebben op uw kapitaal op de eindvervaldag. Als tegenprestatie voor de kapitaalbescherming (exclusief kosten) op de eindvervaldag is het bedrag van de potentiële coupons geplafonneerd.



7 mogelijke variabele coupons

Met de **BP2F COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2020** kan de voorzichtige belegger het potentiële rendement van zijn belegging koppelen aan de beursprestaties van 20 internationale ondernemingen met een sterk merk. En dit zonder in aandelen te moeten beleggen en dus zonder zijn kapitaal bloot te stellen aan het grote risico van een belegging in deze activaklasse.

De BP2F COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2020 geeft recht op 7 variabele jaarlijkse coupons. Het bedrag van iedere coupon zal bepaald worden door de evolutie van een korf aandelen die zelf varieert tussen minimaal -25% en maximaal 9%.

	Observatiedatum voor de prestaties van de aandelen	Potentiële uitkeringsdatum
1	5 december 2014	12 december 2014
2	7 december 2015	14 december 2015
3	5 december 2016	12 december 2016
4	5 december 2017	12 december 2017
5	5 december 2018	12 december 2018
6	5 december 2019	12 december 2019
7	7 december 2020	14 december 2020

Berekening van de coupons

Het bedrag van elke coupon wordt bepaald door de prestatie van een korf van 20 aandelen van internationale bedrijven met een sterk merk.

Op de observatiedatum zal het **verloop van elk aandeel** in de korf worden berekend ten opzichte van zijn startniveau, dat definitief wordt vastgelegd bij de uitgifte.

- Als het aandeel stabiel is gebleven of erop vooruit is gegaan, wordt **automatisch een stijging van 9%** toegekend.
- Als het aandeel is achteruitgegaan, wordt met de effectieve daling **slechts tot -25%** rekening gehouden.

Het **verloop van de korf** zal gelijk zijn aan het gemiddelde van de 20 prestaties die op deze manier worden berekend. Daarnaast zal dit verloop de brutorente van de uitgekeerde coupon bepalen.

Reële prestatie van een aandeel	Weerhouden prestatie voor dit aandeel
-50%	-25%
-18%	-18%
-3%	-3%
0%	9%
4%	9%
20%	9%

Illustratie van het mechanisme

De volgende drie scenario's zijn louter theoretisch en bedoeld als illustratie. Ze hebben geen enkele voorspellende waarde voor de toekomstige prestatie van de aandelenkorf.

Deze scenario's geven een **vereenvoudigd beeld** van het berekeningsmechanisme van de coupon:

- ze zijn gebaseerd op een korf van 4 aandelen (in plaats van 20 aandelen) met een willekeurige startwaarde van 100;
- er wordt uitgegaan van 7 identieke jaarlijkse coupons, een veronderstelling die in werkelijkheid uiterst onwaarschijnlijk is.

Ongunstig scenario

	Startniveau	Koers op de observatiedatum	Reële prestatie	Weerhouden prestatie
Aandeel 1	100	102	2%	9%
Aandeel 2	100	100	0%	9%
Aandeel 3	100	90	-10%	-10%
Aandeel 4	100	65	-35%	-25%
Som van de prestaties				-17%
Uitgekeerde coupon				0%
In de hypothese van 7 identieke coupons zou het actuarieel rendement op de eindvervaldag -0,28% bedragen.				

Neutraal scenario

	Startniveau	Koers op de observatiedatum	Reële prestatie	Weerhouden prestatie
Aandeel 1	100	100	0%	9%
Aandeel 2	100	106	6%	9%
Aandeel 3	100	97	-3%	-3%
Aandeel 4	100	95	-5%	-5%
Som van de prestaties				10%
Uitgekeerde coupon				10/4 = 2,50%
In de hypothese van 7 identieke coupons zou het actuarieel rendement op de vervaldag 2,18% bedragen (voor aftrek van de roerende voorheffing van 25%).				

Gunstig scenario

	Startniveau	Koers op de observatiedatum	Reële prestatie	Weerhouden prestatie
Aandeel 1	100	130	30%	9%
Aandeel 2	100	107,5	7,5%	9%
Aandeel 3	100	103,5	3,5%	9%
Aandeel 4	100	95	-5%	-5%
Som van de prestaties				22%
Uitgekeerde coupon				22/4 = 5,50%
In de hypothese van 7 identieke coupons zou het actuarieel rendement op de vervaldag 5,14% bedragen (voor aftrek van de roerende voorheffing van 25%).				

Selectie van de aandelen in de korf

De korf bestaat, in gelijke delen, uit 20 aandelen van bedrijven met een sterk merk.

100 ondernemingen	Het **beleggingsuniversum** bestaat uit ondernemingen die zijn opgenomen in 'Best Global Brands 2013', een ranking opgesteld door het Amerikaanse bureau Interbrand. Deze lijst, die elk jaar wordt herzien, is een ranking van de **100 sterkste merken van de planeet**.
50 aandelen	De eerste filter van de selectie bestaat erin om enkel de **50 eerste beursgenoteerde bedrijven** van de ranking te behouden.
36 aandelen	Om in aanmerking te komen, moeten de aandelen worden gevolgd door de analisten van de Private Bank van BNP Paribas Fortis en moeten ze het advies '**Kopen**' of '**Houden**' krijgen.
20 aandelen	Met de laatste filter van de selectie willen we enkel de 20 aandelen overhouden met **de hoogste dividendrendementen** (berekend als som van de dividendrendementen in 2011 en 2012).

Interbrand is een van de wereldleiders op het vlak van merkenadvies. U vindt meer info over de samenstelling van de ranking en de gebruikte methodologie op www.interbrand.com/nl

Hoewel een van de selectiecriteria voor de aandelen in de korf betrekking heeft op de uitgekeerde dividenden, moet worden aangestipt dat de belegger geen recht heeft op deze dividenden.

Korf van 20 aandelen

Bedrijf	Merk	Ranking 'Best Global Brands 2013'	Land	Sector
Bayerische Motoren Werke AG	BMW	12	Duitsland	Auto
Canon Inc.	Canon	35	Japan	Elektronica
Coca Cola Co	Coca-Cola	3	Verenigde Staten	Dranken
Danone SA	Danone	49	Frankrijk	Consumptie
General Electric Co	GE	6	Verenigde Staten	Industrie
Hewlett-Packard Co	HP	15	Verenigde Staten	Technologie
HSBC Holdings plc	HSBC	32	Verenigd Koninkrijk	Financiële diensten
Inditex SA	Zara	36	Spanje	Confectie
Intel Corp.	Intel	9	Verenigde Staten	Technologie
JP Morgan Chase Co	J.P. Morgan	33	Verenigde Staten	Financiële diensten
Kering SA	Gucci	38	Frankrijk	Luxe
Koninklijke Philips NV	Philips	40	Nederland	Elektronica
L'Oréal SA	L'Oréal	39	Frankrijk	Cosmetica
McDonald's Corporation	McDonald's	7	Verenigde Staten	Horeca
Microsoft Corporation	Microsoft	5	Verenigde Staten	Technologie
Nestlé SA	Nescafé	37	Zwitserland	Dranken
PepsiCo Inc.	Pepsi	22	Verenigde Staten	Dranken
Procter & Gamble Co	Gillette	16	Verenigde Staten	Consumptie
Siemens AG	Siemens	45	Duitsland	Industrie
Thomson Reuters Corporation	Thomson Reuters	47	Verenigde Staten	Media

U vindt in de Final Terms meer informatie over de aandelen van de korf (onder andere hun ISIN-codes en de plaats van notering).

Grootste risico's

- ✔ **Kredietrisico**: bij faillissement of wanbetaling van de emittent en de garant loopt de belegger het risico zijn belegde kapitaal (exclusief kosten) niet terug te krijgen op de eindvervaldag.
- ✔ **Risico op een slechte prestatie**: de prestatie van elk aandeel in de korf is geplafonneerd op 9%, zelfs bij een sterke stijging van de aandelenmarkten. Bij een daling wordt daarentegen tot -25% van de negatieve prestatie in rekening gebracht. Daarnaast wordt het startniveau van elk aandeel niet elk jaar aangepast, wat zowel in het voordeel als in het nadeel van de belegger kan spelen. Bij een ongunstig verloop van de aandelen in de korf loopt de belegger het risico dat hij geen enkele coupon krijgt.
- ✔ **Liquiditeitsrisico**: deze gestructureerde obligatie is niet genoteerd op een gereglementeerde markt. BNP Paribas Fortis garandeert de liquiditeit ervan door op te treden als koper of zo nodig als verkoper, behalve in uitzonderlijke omstandigheden. De belegger die zijn effecten zou willen doorverkopen voor de eindvervaldag of die deze effecten zou willen kopen nadat de inschrijvingsperiode is beëindigd, zal ze moeten verkopen/aankopen voor de prijs bepaald door BNP Paribas Fortis. Dit zal afhankelijk van de marktparameters van het moment gebeuren (zie hieronder), waardoor de prijs lager zou kunnen uitvallen dan de nominale waarde per coupure (1.000 EUR). Deze prijs zal bepaald worden binnen een aankoop-verkoopvork van maximaal 1% bij normale marktomstandigheden (exclusief makelaarsloon en taks op beursverrichtingen; zie de rubrieken 'Kosten' en 'Fiscaliteit' op pagina 6).
- ✔ **Risico op prijsschommelingen van het effect (marktrisico)**: het recht op terugbetaling tegen 100% van de nominale waarde geldt alleen op de eindvervaldag. In de tussentijd kan de prijs van deze gestructureerde obligatie zowel stijgen als dalen, naargelang van parameters als de financiële gezondheid van de emittent, het verloop van de aandelen in de korf en de rentevoeten.

Voor welke belegger?

Als belegger dient u een belegging in dit type van financieel instrument enkel te overwegen indien dit aangewezen is in het licht van uw kennis, ervaring en financiële situatie, evenals uw beleggingsdoelstellingen.

Op basis van de door BNP Paribas Fortis vastgelegde criteria is deze gestructureerde obligatie in de eerste plaats en binnen bepaalde grenzen bestemd voor beleggers met een **conservatief tot neutraal profiel**. Binnen nog strengere beperkingen kan ze ook geschikt zijn voor beleggers met een ander profiel.

Meer informatie over de verschillende risicoprofielen vindt u op www.bnpparibasfortis.be/sparenenbeleggen > Beleggersprofiel.

Elke belegger wordt verzocht om door BNP Paribas Fortis te laten nagaan of een dergelijke belegging hem persoonlijk kan worden aanbevolen.
Alvorens op eigen initiatief een beleggingsbeslissing te nemen, wordt aan elke belegger aanbevolen om kennis te nemen van de inhoud van het Prospectus, en meer in het bijzonder van de rubriek 'Risicofactoren', evenals van onze 'Informatiebrochure financiële instrumenten'.
Deze documenten zijn verkrijgbaar in alle kantoren van BNP Paribas Fortis en op www.bnpparibasfortis.be/sparenenbeleggen > MiFID > Meer weten over MiFID.

Prospectus

Het **Prospectus** bestaat uit

- het **Basisprospectus** van het programma 'Note, Warrant and Certificate' van 3 juni 2013, opgesteld in het Engels en goedgekeurd door de Franse Autorité des marchés financiers (AMF) in Parijs;
- de **supplementen** bij het Basisprospectus, respectievelijk gedateerd op 24 juli 2013, 12 augustus 2013 en 12 september 2013;
- de **specifieke samenvatting bij de uitgifte**, opgesteld in het Nederlands; en
- de **Final Terms** van 31 oktober 2013.

Deze documenten en de samenvatting van het basisprospectus in het Nederlands zijn gratis beschikbaar op de website www.bnpparibasfortis.be/emissies

Belangrijkste kenmerken van deze uitgifte

Beschrijving

Emittent: BNP Paribas Fortis Funding (afgekort 'BP2F'), Luxemburgs filiaal van BNP Paribas Fortis NV.
Garant: BNP Paribas Fortis NV. De waarborg is enkel van toepassing bij faillissement of wanbetaling van de emittent.
Rating van de garant: A2 (*stable outlook*) bij Moody's, A+ (*negative outlook*) bij Standard & Poor's en A+ (*stable outlook*) bij Fitch.
Een rating wordt louter ter informatie meegedeeld en vormt geen aanbeveling tot het kopen, verkopen of aanhouden van de effecten van de emittent. Een rating kan door het ratingagentschap op elk moment worden geschorst, gewijzigd of opgeheven.

Effecten
- Nominale waarde per coupure: 1.000 euro.
- Bedrag van de uitgifte: minimaal 1 miljoen euro en maximaal 50 miljoen euro.
- ISIN-code: XS0982775875 - Serie N013.
- Niet-achtergestelde effecten aan toonder, vertegenwoordigd door een collectieve schuldtitel en onderworpen aan het Engelse recht.
- Deze gestructureerde obligatie zal niet noteren op een gereglementeerde markt (zie 'Liquiditeitsrisico' op pagina 5).

Risico

De belangrijkste risico's verbonden aan deze gestructureerde obligatie staan beschreven op pagina 5.

Looptijd

Uitgifte- en betaaldatum: 12 december 2013.
Uitgifteprijs: 102% van de nominale waarde. De uitgifteprijs is inclusief een plaatsingscommissie van 2% en een jaarlijkse commissie van maximaal 1% voor de distributie van de gestructureerde obligatie (zie de rubriek 'Kosten' hieronder).

Eindvervaldag: 14 december 2020, hetzij een looptijd van 7 jaar.
Terugbetalingsprijs: recht op terugbetaling tegen 100% van het belegde kapitaal (exclusief kosten) op de eindvervaldag, behalve bij faillissement of wanbetaling van de emittent of garant.

Rendement

- **Onderliggend**: korf van 20 aandelen van bedrijven met een sterk merk (zie lijst en uitleg over de selectie op pagina 4).
- **Recht op 7 variabele jaarlijkse coupons**, waarvan het bedrag bepaald zal worden door de evolutie van de korf (zie uitleg over de berekeningswijze op pagina 3).
- Uitkeringsdata van de coupons: zie tabel op pagina 2.
- Startwaarde van de aandelen: slotkoers op 2 december 2013.
- Tussenliggende observatiedata en einddatum: zie tabel op pagina 2.

Kosten

Kosten
- **Financiële dienst**: gratis bij BNP Paribas Fortis in België.
- **Bewaring op effectenrekening**: gratis op een Effectenrekening van BNP Paribas Fortis.
- **Makelaarsloon**: voor uitgebreide informatie over de kosten betreffende de verkoop of terugkoop van de effecten na de inschrijvingsperiode, kunt u de brochure 'Tarifering van de voornaamste effectenverrichtingen' raadplegen. Die is gratis beschikbaar in elk kantoor of via www.bnpparibasfortis.be/sparenenbeleggen > Nuttige info > Kosten en taksen.

Commissies ten laste van de particuliere belegger en inbegrepen in de uitgifteprijs van 102%
- Eenmalige plaatsingscommissie van 2%. Op de uitgiftedatum zal de uitgever deze commissie weer afstaan aan BNP Paribas Fortis in diens hoedanigheid van verdeler.
- Jaarlijkse commissie van maximaal 1% van de nominale waarde van de effecten voor de verdeling en het promoten van de gestructureerde obligatie en in hoedanigheid van zakenpartner, te ontvangen door de verdeler.

De potentiële belegger wordt verzocht om het Prospectus te raadplegen voor meer informatie over deze commissies.

Fiscaliteit

Fiscaal regime voor particuliere beleggers in België
Op grond van de fiscale wetgeving die momenteel van kracht is, zijn de inkomsten uit schuldeffecten die worden geïnd bij een in België gevestigde financiële tussenpersoon onderworpen aan 25% roerende voorheffing (RV). De roerende voorheffing is bevrijdend in hoofde van de particuliere beleggers.
De fiscale behandeling hangt af van de individuele situatie van iedere belegger en is vatbaar voor mogelijke wijzigingen naderhand. Andere beleggerscategorieën worden verzocht zich te informeren over het fiscale regime dat op hen van toepassing is.

Taks op beursverrichtingen (TOB):
- Geen TOB verschuldigd op de primaire markt (dit is gedurende de inschrijvingsperiode).
- TOB van 0,09% bij de verkoop en aankoop op de secundaire markt (maximaal 650 EUR per verrichting).

Documentatie

De documentatie die bij deze gestructureerde obligatie hoort, staat beschreven op pagina 5.

De belegger die zijn effecten in bewaring geeft op een Effectenrekening van BNP Paribas Fortis kan het verloop van de waarde elke dag volgen via PC banking. BNP Paribas Fortis zal aan de beleggers alle belangrijke wijzigingen meedelen met betrekking tot het risicoprofiel en/of de waarde van de BP2F Coupon Note Best Global Brands 2020 via www.bnpparibasfortis.be/emissies

Dit is een promotioneel document, opgesteld en verspreid door BNP Paribas Fortis NV. Het bevat geen beleggingsadvies en geen beleggingsonderzoek. Dit document is dus niet opgesteld conform de bepalingen met betrekking tot de bevordering van onafhankelijk onderzoek op beleggingsgebied en is niet onderworpen aan het verbod tot handelen voorafgaand aan de verspreiding van onderzoek op beleggingsgebied.

11.2013 - Verantwoordelijke uitgever: A. Moenaert – BNP Paribas Fortis NV, Warandeberg 3, 1000 Brussel – RPR Brussel – BTW BE 0403.199.702.