

BNP PARIBAS FORTIS FUNDING (LU) USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2



Promotioneel document



**BNP PARIBAS
FORTIS**

De bank en verzekering voor een wereld in verandering

Gestructureerde obligatie



7 jaar



Amerikaanse dollar (USD)
Wisselrisico



Recht op volledige terugbetaling van het belegde kapitaal in USD (exclusief kosten) op de eindvervaldag



7 jaarlijkse coupons met variabele rente van 1,50% tot 8% (bruto, in USD)



Conservatief tot dynamisch profiel



Coupons onderworpen aan roerende voorheffing

De **BNP PARIBAS FORTIS FUNDING (LU) USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2** (afgekort **BP2F USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2**) is een obligatie uitgegeven in Amerikaanse dollar (USD) door BNP Paribas Fortis Funding (LU) en gewaarborgd door BNP Paribas Fortis nv. Door in te tekenen leent u geld aan de emittent die zich ertoe verbindt u op de eindvervaldag het belegde kapitaal (zonder kosten) in USD terug te betalen.

Bij faillissement of wanbetaling van de emittent en de garant loopt u wel het risico dat u de bedragen waarop u recht hebt, niet recupereert en het belegde kapitaal verliest op de eindvervaldag.

Belangrijkste kenmerken

- ✓ Looptijd van zeven jaar.
- ✓ Uitgifte in Amerikaanse dollar (USD), wat een wisselrisico inhoudt bij de omzetting van de bedragen van USD naar EUR.
- ✓ Recht op terugbetaling tegen 100% van het belegde kapitaal (exclusief kosten) in USD op de eindvervaldag, behalve bij faillissement of wanbetaling van de emittent en garant.
- ✓ Recht op 7 jaarlijkse coupons met een variabele rente gaande van minimaal 1,50% tot maximaal 8% (bruto, in USD) afhankelijk van de evolutie van een aandelenkorf die gelijkmatig is samengesteld uit 20 aandelen van internationale bedrijven met een sterk merk.
- ✓ De evolutie van de korf zal overeenkomen met het gemiddelde van de prestaties van de 20 aandelen die als volgt worden bepaald:
 - als het aandeel stabiel is gebleven of vooruit is gegaan ten opzichte van zijn startniveau dat bij uitgifte wordt bepaald, dan wordt automatisch een stijging van 8% toegekend, ongeacht de werkelijke evolutie,
 - als het aandeel is achteruitgegaan, wordt hiermee slechts rekening gehouden tot maximaal -25%.

De evolutie van de korf zal dus gelimiteerd zijn tot 8% in het beste geval (d.w.z. als geen enkel aandeel een negatieve evolutie laat optekenen). Dezelfde limiet is van toepassing voor de coupon. De berekeningsmethode van de coupon staat uitgebreid beschreven op pagina 3.



Hoe inschrijven?

Dit document werd opgesteld in het kader van een openbaar aanbod in België. De verkoopbeperkingen zijn vermeld in het Prospectus.

De inschrijvingsperiode loopt van 1 augustus (9 u.) tot en met 29 augustus 2014 (16 u.)

Een vervroegde afsluiting is mogelijk in bepaalde gevallen, zoals beschreven in het Prospectus (zie deel B van de Final Terms).

Voor meer info of om in te schrijven:



in elk **BNP Paribas Fortiskantoor**



telefonisch op het nummer **02 433 41 34**



via **PC banking** en op de website www.bnpparibasfortis.be/emissies

De kracht van sterke merken

Ondernemingen met een sterk merk hebben troeven waardoor ze hun verkoopmarges kunnen beschermen en hun beurskoersen ondersteund blijven, zelfs in tijden van crisis.

- ➔ **Uitgebreid en trouw cliënteel:** een sterk merk, dat doorgaans wordt geassocieerd met kwaliteitsgarantie, slaagt erin om een groot aantal klanten te veroveren en aan zich te binden, vooral in moeilijke tijden.
- ➔ **Innovatiebevorderend:** een sterk merk maakt de uitbreiding van de onderneming naar nieuwe producten/diensten, klanten of markten gemakkelijker.
- ➔ **Wereldwijde aanwezigheid:** voorafgegaan door de reputatie van hun merk hebben deze ondernemingen zich zeer vroeg in groeiende economieën gevestigd en zijn ze vandaag goed gepositioneerd om zaken te doen met een aanzwellende middenklasse die verslinderd is aan westerse merken.
- ➔ **Prijsmacht:** ondernemingen met een sterk merk beschikken over een solide onderhandelingsmacht om de prijzen van hun producten of diensten vast te leggen. Zij zijn dus minder gevoelig voor een prijzenoorlog, in een context van sterke concurrentie.

Dankzij de BP2F USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2 hangt het bedrag van uw jaarlijkse coupons af van de beursprestaties van **20 ondernemingen met een sterk merk**. Zonder rechtstreeks in aandelen te beleggen en wetende dat een eventueel negatief verloop van deze aandelen geen weerslag zal hebben op uw kapitaal op de eindvervaldag. Als tegenprestatie voor de kapitaalbescherming (exclusief kosten) in USD op de eindvervaldag is het bedrag van de coupons geplafonneerd.



Een belegging uitgedrukt in USD

De BP2F USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2 is uitgegeven in Amerikaanse dollar en geeft de belegger de kans om te profiteren van de eventuele waardeinstijging van het groene briefje, of eenvoudigweg om zijn beleggingsportefeuille in USD te diversifiëren. Als hij beslist om zijn kapitaal in euro om te zetten, houdt dit echter ook een wisselrisico in (zie 'Wisselrisico' op p. 5)

Op 2 juli 2014 was 1 EUR 1,3648 USD waard

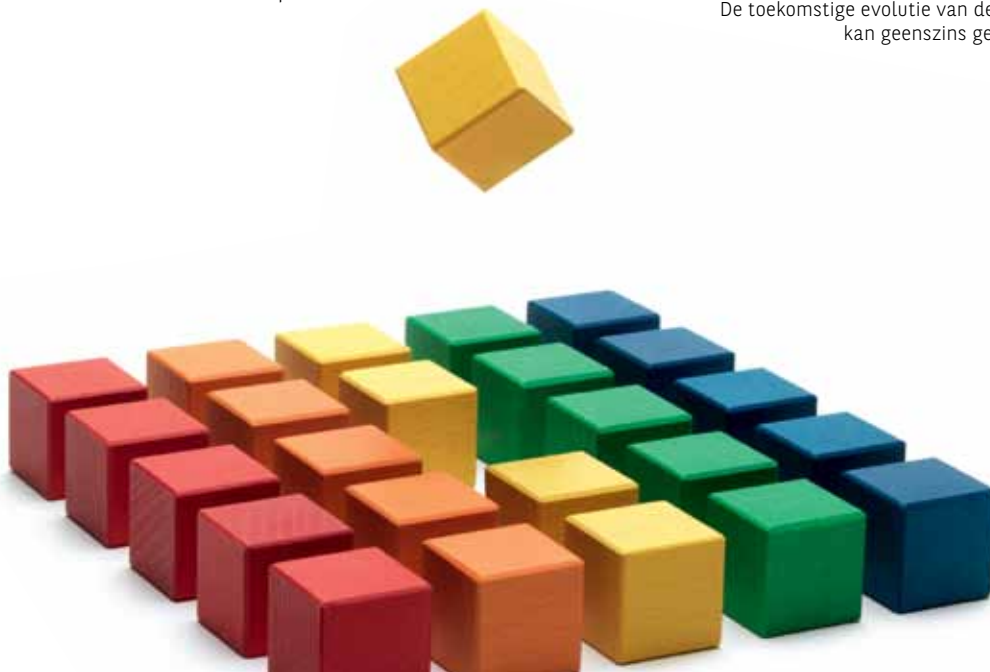
Om een coupure van 2.000 USD te verkrijgen aan deze koers, zou u 1.465,42 EUR moeten betalen (voor aftrek van kosten). Als de Amerikaanse dollar op de eindvervaldag 10% in waarde daalt ten opzichte van de euro (naar 1,5164 USD voor 1 EUR), krijgt u slechts 1.318,91 EUR voor uw coupure van 2.000 USD. De waarde van uw kapitaal zal dus gedaald zijn met 10%.

Omgekeerd zult u 1.611,99 EUR ontvangen voor uw coupure van 2.000 USD als de waarde van de Amerikaanse dollar met 10% stijgt ten opzichte van de euro (naar 1,2407 USD voor 1 EUR). Op die manier zult u een meerwaarde van 10% op de munt behaald hebben.

Evolutie van de euro tegenover de Amerikaanse dollar de afgelopen 5 jaar



Bron: Bloomberg (gegevens bepaald op 02.07.2014)
De toekomstige evolutie van de Amerikaanse dollar kan geenszins gegarandeerd worden.





7 coupons met een variabele rente van minimaal 1,50% (bruto, in USD)

Met de **BP2F USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2** kan de voorzichtige belegger het potentiële rendement van zijn belegging koppelen aan de beursprestaties van 20 internationale ondernemingen met een sterk merk. En dit zonder in aandelen te moeten beleggen en dus zonder zijn kapitaal bloot te stellen aan het grote risico van een belegging in deze activaklasse.

	Observatiedatum voor de prestaties van de aandelen	Potentiële uitkeringsdatum
1	28 augustus 2015	14 september 2015
2	26 augustus 2016	12 september 2016
3	29 augustus 2017	12 september 2017
4	29 augustus 2018	12 september 2018
5	29 augustus 2019	12 september 2019
6	28 augustus 2020	14 september 2020
7	27 augustus 2021	13 september 2021



Berekening van de coupons

De BP2F USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2 geeft recht op 7 jaarlijkse coupons met een variabele rente gaande van minimaal 1,50% tot maximaal 8% (bruto, in USD), afhankelijk van de evolutie van een korf samengesteld uit 20 aandelen van internationale bedrijven met een sterk merk.

Op de observatiedatum zal het **verloop van elk aandeel** in de korf worden berekend ten opzichte van zijn startniveau, dat definitief wordt vastgelegd bij de uitgifte.

- Als het aandeel stabiel is gebleven of erop vooruit is gegaan, wordt **automatisch een stijging van 8%** toegekend.
- Als het aandeel is achteruitgegaan, wordt met de effectieve daling **slechts tot -25%** rekening gehouden.

Het **verloop van de korf** zal gelijk zijn aan het gemiddelde van de 20 prestaties die op deze manier worden berekend. Daarnaast zal dit verloop de brutorente van de uitgekeerde coupon bepalen met een minimum van 1,50% (bruto, in USD).

Reële prestatie van een aandeel	Weerhouden prestatie voor dit aandeel
-50%	-25%
-18%	-18%
-3%	-3%
0%	8%
4%	8%
20%	8%

Illustratie van het mechanisme

De volgende drie scenario's zijn louter theoretisch en bedoeld als illustratie. Ze hebben geen enkele voorspellende waarde voor de toekomstige prestatie van de aandelenkorf.

Ongunstig scenario

	Startniveau	Koers op de observatiedatum	Reële prestatie	Weerhouden prestatie
Aandeel 1	100	102	2%	8%
Aandeel 2	100	100	0%	8%
Aandeel 3	100	90	-10%	-10%
Aandeel 4	100	65	-35%	-25%
Som van de prestaties				-19%
Uitgekeerde brutocoupon (in USD) = minimumcoupon				1,50%
In de hypothese van 7 identieke coupons zou het actuariële rendement op de eindvervaldag 1,20% bedragen (voor inhouding 25% roerende voorheffing).				

Deze scenario's geven een **vereenvoudigd beeld** van het berekeningsmechanisme van de coupon:

- ze zijn gebaseerd op een korf van 4 aandelen (in plaats van 20 aandelen) met een willekeurige startwaarde van 100;
- er wordt uitgegaan van 7 identieke jaarlijkse coupons, een veronderstelling die in werkelijkheid uiterst onwaarschijnlijk is.

Neutraal scenario

	Startniveau	Koers op de observatiedatum	Reële prestatie	Weerhouden prestatie
Aandeel 1	100	100	0%	8%
Aandeel 2	100	106	6%	8%
Aandeel 3	100	99	-1%	-1%
Aandeel 4	100	97	-3%	-3%
Som van de prestaties				12%
Uitgekeerde brutocoupon (in USD)				12/4 = 3%
In de hypothese van 7 identieke coupons zou het actuariële rendement op de eindvervaldag 2,68% bedragen (voor inhouding 25% roerende voorheffing).				

Gunstig scenario

	Startniveau	Koers op de observatiedatum	Reële prestatie	Weerhouden prestatie
Aandeel 1	100	130	30%	8%
Aandeel 2	100	107,5	7,5%	8%
Aandeel 3	100	103,5	3,5%	8%
Aandeel 4	100	98	-2%	-2%
Som van de prestaties				22%
Uitgekeerde brutocoupon (in USD)				22/4 = 5,50%
In de hypothese van 7 identieke coupons zou het actuariële rendement op de eindvervaldag 5,15% bedragen (voor inhouding 25% roerende voorheffing).				



Selectie van de aandelen in de korf

**100
ondernemingen**

Het **beleggingsuniversum** bestaat uit ondernemingen die zijn opgenomen in 'Best Global Brands 2013', een ranking opgesteld door het Amerikaanse bureau Interbrand. Deze lijst, die elk jaar wordt herzien, is een ranking van de **100 sterkste merken van de planeet**.

59 aandelen

Om in aanmerking te komen, moeten de aandelen worden gevolgd door de analisten van de Private Bank van BNP Paribas Fortis en moeten ze het advies '**Kopen**' of '**Houden**' krijgen.

Interbrand is een van de wereldleiders op het vlak van merkenadvies. U vindt meer info over de samenstelling van de ranking en de gebruikte methodologie op www.interbrand.com/nl

20 aandelen

Met de laatste filter van de selectie willen we enkel de 20 aandelen overhouden met **de hoogste dividendrendementen** (berekend als som van de dividendrendementen in 2012 en 2013).

Hoewel een van de selectiecriteria voor de aandelen in de korf betrekking heeft op de uitgekeerde dividenden, moet worden aangestipt dat de belegger geen recht heeft op deze dividenden.

Korf van 20 aandelen

Bedrijf	Merk	Ranking 'Best Global Brands 2013'	Land	Sector
Allianz SE	Allianz	63	Duitsland	Financiële dienstverlening
Avon Products Inc.	Avon	87	Verenigde Staten	Consumptie
Axa SA	AXA	59	Frankrijk	Verzekeringen
Bayerische Motoren Werke AG	BMW	12	Duitsland	Auto's
Canon Inc.	Canon	35	Japan	Electronica
Coca Cola Co	Coca-Cola	3	Verenigde Staten	Dranken
Diageo plc	Diageo	82	Verenigd Koninkrijk	Dranken
General Electric Co	GE	6	Verenigde Staten	Industrie
HSBC Holdings plc	HSBC	32	Verenigd Koninkrijk	Financiële dienstverlening
JPMorgan Chase & Co	J.P. Morgan	33	Verenigde Staten	Financiële dienstverlening
Koninklijke Philips NV	Philips	40	Nederland	Electronica
McDonald's Corporation	McDonald's	7	Verenigde Staten	Horeca
Microsoft Corporation	Microsoft	5	Verenigde Staten	Technologie
Nestlé SA	Nescafé	37	Zwitserland	Dranken
PepsiCo Inc.	Pepsi	22	Verenigde Staten	Dranken
Procter & Gamble Co	Gillette	16	Verenigde Staten	Consumptie
Santander SA	Santander	84	Spanje	Financiële dienstverlening
Royal Dutch Shell plc	Shell	73	Nederland	Energie
Siemens AG	Siemens	45	Duitsland	Industrie
Thomson Reuters Corporation	Thomson Reuters	47	Verenigde Staten	Media

U vindt in de Final Terms meer informatie over de aandelen van de korf (onder andere hun ISIN-codes en de plaats van notering).

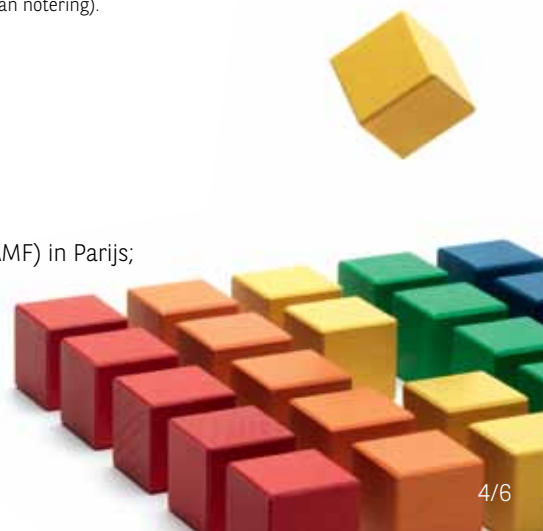


Prospectus

Het **Prospectus** bestaat uit

- het **Basisprospectus** van het programma 'Note, Warrant and Certificate' van 5 juni 2014, opgesteld in het Engels en goedgekeurd door de Franse Autorité des marchés financiers (AMF) in Parijs;
- het **supplement** bij het Basisprospectus, gedateerd op 11 juli 2014,
- de **specifieke samenvatting bij de uitgifte**, opgesteld in het Nederlands; en
- de **Final Terms** van 31 juli 2014.

Deze documenten en de samenvatting van het Basisprospectus in het Nederlands zijn gratis beschikbaar op de website www.bnpparibasfortis.be/emissies





Voornaamste risico's

- ✓ **Wisselrisico:** deze obligatie is uitgegeven in Amerikaanse dollar. Dit betekent dat de belegger op de eindvervaldag een bedrag in USD zou kunnen ontvangen dat, omgezet in euro, lager zou kunnen uitvallen dan het oorspronkelijk belegde bedrag in euro. Het wisselrisico bestaat eveneens op het moment dat de coupons worden geconverteerd in euro. Dit risico is zelfs groter voor de beleggers die geen rekening hebben die uitgedrukt is in USD en waarvoor de betaling van de coupons en de terugbetaling van het kapitaal dus automatisch worden omgezet in EUR.
- ✓ **Kredietrisico:** bij faillissement of wanbetaling van de emittent en de garant loopt de belegger het risico zijn belegde kapitaal (exclusief kosten) niet terug te krijgen op de eindvervaldag.
- ✓ **Risico op een slechte prestatie:** de prestatie van elk aandeel in de korf is geplafonneerd op 8%, zelfs bij een sterke stijging van de aandelenmarkten. Bij een daling wordt daarentegen tot -25% van de negatieve prestatie in rekening gebracht. Daarnaast wordt het startniveau van elk aandeel niet elk jaar aangepast, wat zowel in het voordeel als in het nadeel van de belegger kan spelen. Bij een ongunstig verloop van de aandelen in de korf loopt de belegger het risico dat hij geen enkele coupon krijgt.
- ✓ **Risico's verbonden aan de aandelenkorf:** indien één van de aandelen uit de korf wordt getroffen door een gebeurtenis die mogelijk kan leiden tot een verwatering of concentratie met betrekking tot de waarde van het aandeel (een opsplitsing van het aandeel of de uitkering van een uitzonderlijk dividend), dan kunnen de voorwaarden van de gestructureerde obligatie aangepast worden. Indien één van de aandelen uit de korf bovendien door een uitzonderlijke gebeurtenis wordt getroffen (fusie, liquiditeitsstekort, insolventie, wijziging of schorsing van de notering, enz...), staat het de emittent vrij om hetzij de voorwaarden van de gestructureerde obligatie aan te passen om met deze gebeurtenis rekening te houden, hetzij het aandeel door een ander te vervangen en de voorwaarden dienovereenkomstig aan te passen, hetzij alle obligaties vervroegd terug te betalen tegen een bedrag dat minstens gelijk zal zijn aan de nominale waarde van de gestructureerde obligaties. Meer gegevens betreffende deze gebeurtenissen en de gevolgen hiervan voor de belegger vindt u vanaf pagina 657 van het Basisprospectus.
- ✓ **Liquiditeitsrisico:** deze gestructureerde obligatie is niet genoteerd op een gereguleerde markt. BNP Paribas Fortis garandeert de liquiditeit ervan door op te treden als koper of zo nodig als verkoper, behalve in uitzonderlijke omstandigheden. De belegger die zijn effecten zou willen doorverkopen voor de eindvervaldag of die deze effecten zou willen kopen nadat de inschrijvingsperiode is beëindigd, zal ze moeten verkopen/aankopen voor de prijs bepaald door BNP Paribas Fortis. Dit zal afhankelijk van de marktparameters van het moment gebeuren (zie hieronder), waardoor de prijs lager zou kunnen uitvallen dan de nominale waarde per coupure (2.000 USD). Deze prijs zal bepaald worden binnen een aankoop-verkoopvork van maximaal 1% bij normale marktomstandigheden (exclusief makelaarsloon en taks op beursverrichtingen; zie de rubrieken 'Kosten' en 'Fiscaliteit' op pagina 6).
- ✓ **Risico op prijsschommelingen van het effect (marktrisico):** het recht op terugbetaling tegen 100% van de nominale waarde geldt alleen op de eindvervaldag. In de tussentijd kan de prijs van deze gestructureerde obligatie zowel stijgen als dalen, naargelang van parameters als de financiële gezondheid van de emittent, het verloop van de aandelen in de korf en de rentevoeten.



Voor welke belegger?

Dit complexe instrument is meer bepaald bestemd voor ervaren beleggers met een **conservatief tot dynamisch risicoprofiel**. Wij raden u aan om enkel in dit product te beleggen indien u een goed inzicht hebt in de kenmerken daarvan en meer bepaald de risico's die eraan verbonden zijn. BNP Paribas Fortis zal moeten nagaan of u voldoende inzicht in en ervaring met dit product hebt. Indien dit product niet geschikt is voor u, moet de bank u hiervan op de hoogte stellen. Als de bank u in het kader van haar beleggingsadvies een product aanraadt, moet ze nagaan of dit product op grond van uw kennis van en ervaring met dit product, uw beleggingsdoelstellingen en financiële situatie geschikt is.

Meer informatie over de verschillende profielen vindt u op de website www.bnpparibasfortis.be/sparenenbeleggen > Beleggersprofiel.

Alvorens zelf in te schrijven, wordt elke belegger aangeraden om kennis te nemen van de inhoud van het Prospectus en meer bepaald van het gedeelte 'Risicofactoren' en onze 'Informatiebrochure - Financiële Instrumenten'. Deze documenten zijn beschikbaar in elk kantoor van BNP Paribas Fortis en staan op onze website www.bnpparibasfortis.be/sparenenbeleggen > MiFID > Meer weten over MiFID.



Belangrijkste kenmerken van deze uitgifte



Beschrijving

Emittent: BNP Paribas Fortis Funding (afgekort 'BP2F'), Luxemburgs filiaal van BNP Paribas Fortis nv.

Garant: BNP Paribas Fortis nv. De waarborg is enkel van toepassing bij faillissement of wanbetaling van de emittent.

Rating van de garant: A2 (*negative outlook*) bij Moody's, A+ (*negative creditwatch*) bij Standard & Poor's en A+ (*stable outlook*) bij Fitch. Een rating wordt louter ter informatie meegegeven en vormt geen aanbeveling tot het kopen, verkopen of aanhouden van de effecten van de emittent. Een rating kan door het ratingagentschap op elk moment worden geschorst, gewijzigd of opgeheven.

Effecten

- Nominale waarde per coupure: 2.000 USD.
- Bedrag van de uitgifte: minimaal 1 miljoen USD en maximaal 50 miljoen USD.
- ISIN-code: XS1083985744 - Serie N049.
- Niet-achtergestelde effecten aan toonder, vertegenwoordigd door een collectief effect en onderworpen aan het Engelse recht.
- Deze gestructureerde obligatie zal niet noteren op een gereguleerde markt (zie 'Liquiditeitsrisico' op pagina 5).



Risico

De belangrijkste risico's verbonden aan deze gestructureerde obligatie staan beschreven op pagina 5.



Looptijd

Uitgifte- en betaaldatum: 12 september 2014.

Uitgifteprijs: 102% van de nominale waarde. De uitgifteprijs is inclusief een plaatsingscommissie van 2% en een jaarlijkse commissie van maximaal 1% voor de distributie van de gestructureerde obligatie (zie de rubriek 'Kosten' hieronder).

Eindvervaldag: 13 september 2021, hetzij een looptijd van 7 jaar.

Terugbetalingsprijs: recht op terugbetaling tegen 100% van het belegde kapitaal (exclusief kosten) in USD op de eindvervaldag, behalve bij faillissement of wanbetaling van de emittent en garant.



Rendement

- **Onderliggend:** korf van 20 aandelen van bedrijven met een sterk merk (zie lijst en uitleg over de selectie op pagina 4).
- **Recht op 7 jaarlijkse coupons** met een variabele rente gaande van minimaal 1,50% tot maximaal 8% (bruto, in USD), afhankelijk van de evolutie van de korf (zie uitleg over de berekeningswijze op pagina 3).
- Uitkeringsdata van de coupons: zie tabel op pagina 3.
- Startwaarde van de aandelen: slotkoers op 2 september 2014.
- Tussenliggende observatiedata en einddatum: zie tabel op pagina 3.



Kosten

Kosten

- **Financiële dienst:** gratis bij BNP Paribas Fortis in België.
- **Bewaring op effectenrekening:** gratis op een Effectenrekening van BNP Paribas Fortis.
- **Makelaarsloon:** voor uitgebreide informatie over de kosten betreffende de verkoop of terugkoop van de effecten na de inschrijvingsperiode, kunt u de brochure 'Tarifiering van de voornaamste effectenverrichtingen' raadplegen. Die is gratis beschikbaar in elk kantoor of via www.bnpparibasfortis.be/sparenenbeleggen > Nuttige info > Kosten en taksen.

Commissies ten laste van de particuliere belegger en inbegrepen in de uitgifteprijs van 102%

- Eenmalige plaatsingscommissie van 2%. Op de uitgiftedatum zal de emittent deze commissie weer afstaan aan BNP Paribas Fortis in diens hoedanigheid van verdeler.
- Jaarlijkse commissie van maximaal 1% van de nominale waarde van de effecten voor de verdeling en het promoten van de gestructureerde obligatie en in hoedanigheid van zakenpartner, te ontvangen door de verdeler.

De potentiële belegger wordt verzocht om het Prospectus te raadplegen voor meer informatie over deze commissies.



Fiscaliteit

Fiscale regeling voor particuliere beleggers in België

Op grond van de geldende fiscale wetgeving zijn inkomsten uit schuldtitels die worden geïnd door tussenkomst van een in België gevestigde financiële instelling, onderworpen aan de roerende voorheffing (RV) van 25%. De roerende voorheffing is bevrijdend voor particuliere beleggers. De fiscale behandeling hangt af van de individuele situatie van elke belegger en is vatbaar voor mogelijke latere wijzigingen. Andere beleggerscategorieën worden verzocht zich te informeren over de fiscale regeling die op hen van toepassing is.

Taks op beursverrichtingen (TOB):

- Geen TOB verschuldigd op de primaire markt (dit is gedurende de inschrijvingsperiode).
- TOB van 0,09% bij de verkoop en aankoop op de secundaire markt (maximaal 650 EUR per verrichting).



Documentatie

De documentatie die bij deze gestructureerde obligatie hoort, staat beschreven op pagina 4.

De belegger die zijn effecten in bewaring geeft op een Effectenrekening van BNP Paribas Fortis kan het verloop van de waarde elke dag volgen via PC banking. BNP Paribas Fortis zal aan de beleggers alle belangrijke wijzigingen meedelen met betrekking tot het risicoprofiel en/of de waarde van de BP2F USD COUPON NOTE BEST GLOBAL BRANDS 2021/2 via www.bnpparibasfortis.be/emissies

Dit is een promotioneel document, opgesteld en verspreid door BNP Paribas Fortis nv. Het bevat geen beleggingsadvies en geen beleggingsonderzoek. Dit document is dus niet opgesteld conform de bepalingen met betrekking tot de bevordering van onafhankelijk onderzoek op beleggingsgebied en is niet onderworpen aan het verbod tot handelen voorafgaand aan de verspreiding van onderzoek op beleggingsgebied.