

SUPPLEMENT DATED 28 APRIL, 2009
TO THE BASE PROSPECTUS DATED 10 DECEMBER 2008 AS SUPPLEMENTED



(incorporated as a société anonyme in France)

€5,000,000,000
Euro Medium Term Note Programme
Due from one month from the date of original issue

This Supplement (the **Second Supplement**) to the Base Prospectus dated 10 December 2008, as supplemented by the Supplement dated 18 March 2009 (the **Prospectus**), which comprises a base prospectus constitutes a supplement for the purposes of article 13 of Chapter 1 of Part II of the Luxembourg Act dated 10 July 2005 on prospectuses for securities (the **Prospectus Act**) and is prepared in connection with the €5,000,000,000 Euro Medium Term Note Programme (the **Programme**) established by PPR (the **Issuer**). Terms defined in the Prospectus have the same meaning when used in this Second Supplement.

This Second Supplement is supplemental to, and should be read in conjunction with, the Prospectus. All references in the Prospectus to **this Prospectus** and any related expressions shall be to the Prospectus as supplemented by this Second Supplement.

The Issuer accepts responsibility for the information contained in this Second Supplement. To the best of the knowledge of the Issuer (which has taken all reasonable care to ensure that such is the case) the information contained in this Second Supplement is in accordance with the facts and does not omit anything likely to affect the import of such information.

To the extent that there is any inconsistency between (a) any statement in this Second Supplement or any statement incorporated by reference into the Prospectus by this Second Supplement and (b) any other statement in or incorporated by reference in the Prospectus, the statements in (a) above will prevail.

Save as disclosed in this Second Supplement, there has been no other significant new factor or material mistake or inaccuracy relating to information included in the Prospectus since the publication of the Prospectus.

In accordance with Article 13 paragraph 2 of the Prospectus Act, investors who have agreed to purchase or subscribe for securities before the Second Supplement is published have the right, exercisable before the end of the period of two working days beginning with the working day after the date on which this Second Supplement was published, to withdraw their acceptances.

DOCUMENT INCORPORATED BY REFERENCE

The following document, which has previously been published and has been filed with the French *Autorité des marchés financiers*, shall be incorporated by reference in, and form part of, this Second Supplement:

- the 2008 *Document de référence* of the Issuer except the attestation of the person responsible for the *Document de Référence*, which refers to the Auditors' *Lettre de fin de travaux* (French version) (the **Document de Référence**).

Copies of the document incorporated by reference in this Second Supplement can be obtained from the registered office and from the website of PPR: "www.ppr.com" and are available free of charge at the specified office of the Paying Agent and will also be published, with this Second Supplement, on the Luxembourg Stock Exchange's website: "www.bourse.lu".

Cross-reference list relating to information from the Document de Référence

I. PERSONS RESPONSIBLE	
<p>All persons responsible for the information given in the registration document and, as the case may be, for certain parts of it, with, in the latter case, an indication of such parts. In the case of natural persons, including members of the issuer's administrative, management or supervisory bodies, indicate the name and function of the person; in the case of legal persons, indicate the name and registered office.</p> <p>A declaration by those responsible for the registration document that, having taken all reasonable care to ensure that such is the case, the information contained in the registration document is, to the best of their knowledge, in accordance with the facts and contains no omission likely to affect its import. As the case may be, declaration by those responsible for certain parts of the registration document that, having taken all reasonable care to ensure that such is the case, the information contained in the part of the registration document for which they are responsible is, to the best of their knowledge, in accordance with the facts and contains no omission likely to affect its import.</p>	Page 348
II. STATUTORY AUDITORS	
<p>Names and addresses of the Issuer's auditors for the period covered by the historical financial information (together with their membership in a professional body).</p> <p>If auditors have resigned, been removed or not been re-appointed during the period covered by the historical financial information, details if material.</p>	Page 349
III. SELECTED FINANCIAL INFORMATION	
Selected historical financial information regarding the Issuer.	Pages 6 and 7
IV. RISK FACTORS	
Prominent disclosure of risk factors that may affect the Issuer's ability to fulfil its obligations under the securities to investors in a section headed "Risk Factors".	Pages 159 to 164 and 226 to 235

V. INFORMATION ABOUT THE ISSUER	
HISTORY AND DEVELOPMENT OF THE ISSUER	
The legal and commercial name of the Issuer.	Page 290
The place of registration of the Issuer and its registration number.	Page 290
The date of incorporation and the length of life of the Issuer.	Page 290
The domicile and legal form of the Issuer, the legislation under which the Issuer operates, its country of incorporation, and the address and telephone number of its registered office.	Page 290
VI. BUSINESS OVERVIEW	
PRINCIPAL ACTIVITIES	
A description of the Issuer's principal activities stating the main categories of products sold and/or services performed.	Pages 12 to 55
An indication of any significant new products and/or activities.	Pages 15, 18, 21 to 23, 36, 45, 48, 51 to 55
PRINCIPAL MARKETS	
A brief description of the principal markets in which the Issuer competes.	Pages 12 to 55
VII. ORGANISATIONAL STRUCTURE	
If the Issuer is part of a group, a brief description of the group and of the Issuer's position within it.	Pages 8 to 10
VIII. TREND INFORMATION	
Information on any known trends, uncertainties, demands, commitments or events that are reasonably likely to have a material effect on the Issuer's prospects for at least the current financial year.	Pages 154, 243 and 244
IX. ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND SUPERVISORY BODIES	
Names, business addresses and functions in the Issuer of the members of the administrative, management and supervisory bodies, and an indication of the principal activities performed by them outside the Issuer where these are significant with respect to that Issuer.	Pages 285, 302 to 315
X. BOARD PRACTICES	
Details relating to the Issuer's audit committee, including the names of committee members and a summary of the terms of reference under which the committee operates.	Pages 316, 318 and 319

A statement as to whether or not the Issuer complies with the corporate governance regime(s) of its country of incorporation. In the event that the Issuer does not comply with such a regime, a statement to that effect must be included together with an explanation regarding why the Issuer does not comply with such a regime.	Page 316
XI. FINANCIAL INFORMATION CONCERNING THE ISSUER'S ASSETS AND LIABILITIES, FINANCIAL POSITION AND PROFITS AND LOSSES	
Audited historical financial information covering the latest two financial years and the audit report in respect of each year.	Pages 256 to 274
(a) balance sheet;	Pages 256 and 257
(b) income statement;	Page 257
(c) cash flow statement; and	Page 258
(d) accounting policies and explanatory notes.	Pages 259 to 274
AUDITING OF HISTORICAL ANNUAL FINANCIAL INFORMATION	
A statement that the historical financial information has been audited. If audit reports on the historical financial information have been refused by the statutory auditors or if they contain qualifications or disclaimers, such refusal or such qualifications or disclaimers must be reproduced in full and the reasons given. Special report of the Auditors.	Pages 287 and 288
SHARE CAPITAL	
The amount of the issued capital, the number and classes of the shares of which it is composed with details of their principal characteristics, part of the issued capital still to be paid up, with an indication of the number, or total nominal value, and the type of the shares not yet fully paid up, broken down where applicable according to the extent to which they have been paid up.	Pages 291 and 292
MEMORANDUM AND ARTICLES OF ASSOCIATION	
The register and the entry number therein, if applicable, and a description of the Issuer's objects and purposes and where they can be found in the memorandum and articles of association.	Page 290

Any other information not listed above but contained in the Document de Référence is incorporated by reference for information purposes only.

PRESS RELEASE ISSUED BY THE ISSUER ON 21 APRIL 2009

The following is the text in French in its entirety of the Press Release issued by the Issuer on 21 April 2009.

"

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009

Résistance de l'activité dans des marchés difficiles

Au 1^{er} trimestre 2009, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros, en repli de 2,6% en réel et 4,9% à périmètre et taux de change comparables, par rapport au 1^{er} trimestre 2008.

Le poids de l'activité du Groupe à l'international continue de s'accroître et représente 63,6% du chiffre d'affaires total au 1^{er} trimestre 2009, contre 62,4% en comparable au 1^{er} trimestre 2008.

L'activité de PPR a également progressé dans le secteur stratégique du commerce électronique, avec un chiffre d'affaires en croissance de 7,0% en comparable.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré :

« En ce début d'année, PPR réalise une performance commerciale qui confirme sa capacité de résistance dans un environnement de marché dégradé et volatil. Je salue l'engagement de toutes les équipes qui sont mobilisées pour s'adapter à ce contexte, traverser la crise et permettre aux entreprises du Groupe d'en sortir renforcées. Nous sommes déterminés à poursuivre les plans d'action engagés pour atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé pour 2009 : accentuer nos avantages compétitifs et nous renforcer dans tous nos métiers. »

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2009	Variation	Variation
		Réel	Comparable ⁽¹⁾
Fnac	980	- 4,5%	- 4,2%
Redcats Group	867	- 5,4%	- 7,4%
Conforama	710	- 10,0%	- 10,5%
CFAO	674	- 2,6%	+ 0,3%
Puma	697	+ 3,6%	- 3,3%
Gucci Group	855	+ 5,0%	- 3,4%
<i>Eliminations et autres</i>	-6	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 777	- 2,6%	- 4,9%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Fnac

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de la Fnac recule de 4,2% en comparable et 4,5% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. En France, l'enseigne enregistre une baisse de son activité de 4,5% malgré une forte progression des ventes en ligne (+10%) et le grand succès rencontré par les services à la personne. L'activité à l'international affiche des performances contrastées : croissance solide en Belgique et au Brésil, bonne résistance au Portugal, en Italie et en Suisse, et fort recul en Espagne dans un marché particulièrement difficile ce trimestre.

Redcats

Redcats affiche au 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires en retrait de 7,4% en comparable et 5,4% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. La Redoute connaît un nouveau trimestre difficile tant en France (-14%) qu'à l'international (-6%). L'activité du pôle Senior est en repli. Les ventes en Scandinavie maintiennent leur bonne dynamique. Aux Etats-Unis, l'activité du pôle Grandes tailles limite son retrait à 1,7%, tirée par la bonne performance des marques Home shopping. Le pôle sports & loisirs poursuit sa forte progression avec une croissance des ventes de 17%. Les ventes en ligne maintiennent leur solide dynamique (+6%) et représentent 45% du chiffre d'affaires de Redcats au 1^{er} trimestre 2009.

Conforama

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de Conforama enregistre un recul de 10,5% en comparable et 10,0% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. En France, l'activité recule de 10% avec une baisse du trafic particulièrement marquée en mars. L'activité de Conforama.fr a enregistré de bonnes performances. A l'international, le chiffre d'affaires de Conforama recule de 12% au 1^{er} trimestre 2009. En Italie, les ventes baissent de 20%, impactées par la fermeture de 4 magasins. L'activité a été difficile en Espagne et au Portugal, et résiste bien en Suisse ce trimestre.

CFAO

Dans un contexte de ralentissement économique général, CFAO démarre l'année 2009 avec un chiffre d'affaires en progression de 0,3% en comparable (-2,6% en réel), sur une base de comparaison très élevée au 1^{er} trimestre 2008. L'activité Automobile enregistre un léger repli au 1^{er} trimestre 2009 (-2,5%), sur une base de comparaison également élevée, mais reste solide dans les régions d'Afrique sub-saharienne. L'activité Pharmacie maintient sa bonne dynamique de croissance (+3,9%) malgré les difficultés dans les collectivités d'outre-mer. Les autres activités poursuivent leur progression : Industrie & trading (+5,6%) et Technologies (+6,7%).

Puma

Au 1^{er} trimestre 2009, dans des conditions de marché difficiles, les ventes de Puma enregistrent un repli de 3,3% en comparable et une progression de 3,6% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Les ventes de la zone Amériques ont progressé de 11,2%, dynamisées par les bonnes performances des Chaussures sur le marché américain. Les ventes de la région Asie-Pacifique sont en légère baisse et l'activité de la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique recule, sur une base de comparaison élevée, l'année 2008 ayant connu de grands événements sportifs. Au global, les catégories Chaussures et Accessoires résistent bien et la catégorie Textile est en repli, particulièrement dans la région Europe/Moyen-Orient/Afrique.

Gucci Group

Dans un marché devenu difficile, particulièrement sur le segment Montres et Joaillerie, Gucci Group limite son repli à 3,4% en comparable au 1^{er} trimestre 2009 et affiche une croissance de 5,0% en réel. Le chiffre d'affaires de l'activité Maroquinerie s'établit en hausse de 2%. Avec une progression de ses ventes de 21%, Gucci Group poursuit sa dynamique dans les pays émergents qui représentent 32% de ses ventes ce trimestre. L'activité progresse de 25% dans la zone Asie-Pacifique hors Japon, tirée par le dynamisme de la Grande Chine (+13%). Sur les marchés matures, l'environnement s'est globalement dégradé ce trimestre. Gucci Group totalise 571 boutiques en propre à la fin mars 2009, dont 31 en Chine.

Gucci

La marque Gucci réalise un chiffre d'affaires en hausse de 1,0% en comparable (+2% hors Timepieces) et 10,6% en réel au 1^{er} trimestre 2009 par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Les activités Mode et Maroquinerie affichent une progression de 4%, démontrant la puissance de la marque. Les ventes réalisées dans les magasins en propre enregistrent une solide croissance. Les ventes indirectes aux distributeurs tiers progressent légèrement (hors Timepieces). Les collections Printemps/Été 2009 ont rencontré un grand succès, notamment la Maroquinerie. La marque poursuit son expansion sur les marchés émergents où elle enregistre une progression de 21%, notamment en Grande Chine (+16%) qui représente 17% des ventes de la marque au 1^{er} trimestre 2009 (contre 15% au 1^{er} trimestre 2008). Les marchés matures affichent des performances contrastées, avec un repli limité en Europe de l'Ouest (-1,5%). Gucci compte à fin mars 2009 un réseau de 264 boutiques, dont 25 en Chine.

Bottega Veneta

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de Bottega Veneta recule de 13,4% en comparable et de 2,3% en réel sur une base de comparaison très élevée au 1^{er} trimestre 2008. Les ventes continuent de progresser à un rythme très soutenu (+32%) en Asie-Pacifique hors Japon, où la marque réalise 29% de son chiffre d'affaires. Ce trimestre, l'activité sur les marchés matures a été impactée par le recul particulièrement marqué au Japon (-28%) qui compte pour 30% des ventes de Bottega Veneta. La marque totalise 125 boutiques à fin mars 2009.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent réalise un chiffre d'affaires en retrait de 10,2% en comparable et 5,4% en réel au 1^{er} trimestre 2009, dans un marché globalement difficile. L'activité Mode et maroquinerie ainsi que les royalties sont en repli sur le trimestre. Les ventes dans les magasins en propre sont affectées par la baisse du trafic observée ce trimestre dans toutes les régions. Les ventes indirectes aux distributeurs tiers sont impactées par la baisse d'activité enregistrée aux Etats-Unis. Les performances sont contrastées selon les régions, la zone Asie-Pacifique hors Japon progressant de 5%.

Les « Autres marques »

Le chiffre d'affaires des « Autres marques » baisse de 9,5% en comparable et 5,8% en réel au 1^{er} trimestre 2009. Balenciaga poursuit sa dynamique, notamment dans les boutiques en propre, sous l'impulsion du succès de sa collection Printemps-Été 2009. L'activité de Boucheron au 1^{er} trimestre 2009 est affectée par le contexte très difficile du secteur des montres et de la joaillerie. Chez Sergio Rossi, les ventes en propre sont impactées par la fermeture des boutiques aux Etats-Unis. Alexander

McQueen affiche une légère progression de son activité et Stella McCartney des performances contrastées. Les « Autres marques » totalisent un réseau de 117 boutiques en propre à fin mars 2009.

Opérations et événements marquants intervenus depuis le 1^{er} janvier 2009

Le 1^{er} janvier 2009, Puma a pris une participation majoritaire dans la société néerlandaise Dobotex International BV, partenaire historique qui détient la licence pour les chaussettes et les sous-vêtements Puma hors États-Unis.

Le 12 janvier 2009, Puma a annoncé l'acquisition de la société suédoise Brandon AB, spécialiste du merchandising et de la promotion de marques.

Le 11 février 2009, PPR a annoncé la nomination de Jean-Michel Noir en tant que Président-Directeur général de Redcats Group, membre du Comité Exécutif de PPR. Jean-Michel Noir a rejoint Redcats Group au début du mois d'avril 2009.

Le 18 février 2009, Fnac a annoncé un plan de conquête commerciale en France et à l'international ainsi que des mesures d'économies d'un montant global de 35 millions d'euros.

Le 18 février 2009, Conforama a annoncé un plan d'économies de 50 millions d'euros en année pleine, destiné à restaurer sa compétitivité.

Le 25 février 2009, Gucci Group a annoncé la signature d'un accord de vente définitif de Bedat & Co à Luxury Concepts Watches Jewellery Sdn Bhd, société basée en Malaisie.

Le 26 mars 2009, PPR a réalisé une émission obligataire à taux fixe de 600 millions d'euros à 5 ans assortie d'un coupon de 8,625%.

Le 1er avril 2009, PPR a annoncé avoir consenti une exclusivité de négociation en vue de la cession de Surcouf à Monsieur Hugues Mulliez, fondateur de l'enseigne de produits et services informatiques Youg's.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

*PPR tiendra une **conférence téléphonique** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / **17h00** (Royaume-Uni) / **12h00** (heure de la côte Est américaine) le **mardi 21 avril 2009**.*

Le numéro à composer est le :

Pour la France +33 (0) 1 70 99 42 71

Pour l'Angleterre +44 (0) 20 7138 0826

Pour les États Unis +1 212 444 0481

Code d'accès : 7403514

Retransmission :

France +33 (0) 1 71 23 02 48

UK +44 (0) 20 7806 1970

US +1 718 354 1112

Code d'accès retransmission : 7403514# (jusqu'au 5 mai 2009)

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site www.ppr.com



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 94 pays et territoires et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Nous avons tous rendez-vous avec la planète le 5 juin !

PPR est fier de soutenir le film événement HOME



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		

Annexe : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2009	T1 2008 ⁽³⁾	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	979,9	1 026,3	- 4,5%	- 4,2%
Redcats Group	866,6	915,9	- 5,4%	- 7,4%
Conforama	709,8	788,7	- 10,0%	- 10,5%
CFAO	673,9	692,1	- 2,6%	+ 0,3%
Puma	697,4	673,3	+ 3,6%	- 3,3%
Gucci Group	854,8	814,2	+ 5,0%	- 3,4%
Gucci	567,1	513,0	+ 10,6%	+ 1,0%
Bottega Veneta	103,7	106,2	- 2,3%	- 13,4%
Yves Saint Laurent	59,7	63,1	- 5,4%	- 10,2%
Autres marques	124,3	131,9	- 5,8%	- 9,5%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-5,4</i>	<i>-6,0</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 777,0	4 904,5	- 2,6%	- 4,9%
Activités non poursuivies ⁽²⁾	51,2	320,1		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

⁽²⁾ Au T1 2009, Surcouf pour 51 millions d'€.

⁽³⁾ Données retraitées de l'application d'IFRIC 13 - Programmes de fidélisation clients et de l'amendement d'IAS 16 - Immobilisations corporelles."